

УТВЕРЖДАЮ

директор АНПОО

«Скилбокс (Коробка навыков)»

С.В. Попков



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

по профессиональному модулю

ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

программы среднего профессионального образования – программы
подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация: графический дизайнер

Форма обучения: очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы учебной практики

Программа учебной практики профессионального модуля **ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)** является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО в соответствии с ФГОС по профессии **54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР** в части освоения основного вида профессиональной деятельности, подготовки дизайн-макета к печати (публикации) и соответствующих профессиональных компетенций.

1.2. Цели и задачи программы учебной практики — требования к результатам освоения программы учебной практики

В результате прохождения учебной практики студент должен освоить основной вид деятельности **“Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)”** и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции.

1.2.1 Перечень общих компетенций:

-

1.2.2 Перечень профессиональных компетенций:

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

1.2.3. Результаты прохождения учебной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения программы учебной практики должен:

1. В соответствии с минимальными требованиями к результатам освоения вида деятельности **“Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)”** по ФГОС:

- а. **Приобрести практический опыт** в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

б. **Уметь** выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации.

с. **Знать** технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна.

2. **В соответствии с Перечнем знаний, умений, навыков в соответствии со спецификацией стандарта демонстрационного экзамена КОД раздел “Организация работы и управление”**, специалист должен знать и понимать: правила охраны труда, безопасные методы работы; отраслевые термины; характер и цели технических условий заказчика и проектов; соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов. Специалист должен уметь: понимать технические условия заказчика и проекта; выдерживать графики реализации проектов; действовать самостоятельно и профессиональным образом; справляться с многозадачностью.

В соответствии с Перечнем знаний, умений, навыков в соответствии со спецификацией стандарта демонстрационного экзамена КОД раздел “Решение проблем”, специалист должен знать и понимать: общие проблемы и задержки, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса; как решать вопросы небольшой сложности, связанные с ПО и печатью. Специалист должен уметь: использовать аналитические навыки для определения требований технических условий; использовать навыки решения проблем для нахождения решения, отвечающего требованиям, вытекающим из технических условий.

В соответствии с Перечнем знаний, умений, навыков в соответствии со спецификацией стандарта демонстрационного экзамена КОД раздел “Технические аспекты разработки и вывод”, специалист должен знать и понимать: обработку и редактирование изображения; соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие; цветовые модели, сочетание цветов; приложения ПО. Специалист должен уметь: создавать макеты

прототипов для презентации; макетировать в соответствии со стандартами презентации; выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати; корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям; вносить корректировку цветов в файл; сохранять файлы в соответствующем формате; использовать приложения ПО надлежащим и эффективным образом.

В соответствии с Перечнем знаний, умений, навыков в соответствии со спецификацией стандарта демонстрационного экзамена КОД раздел “Инновации, креативность и дизайн”, специалист должен знать и понимать: креативные тенденции в отрасли; как применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию; принципы и методы адаптации графики для различных целей; принципы творческого подхода к разработке оформления, которое доставляет удовольствие; современные тенденции, используемые при разработке; принципы и элементы разработки оформления; стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли. Специалист должен уметь: создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию; анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке; создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку; учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки; использовать все требуемые для создания проекта элементы; поддерживать концепцию оригинального оформления и улучшать внешнюю привлекательность; трансформировать идеи в креативное и приятное оформление.

1.3. Количество часов на освоение программы учебной практики

Программа учебной практики **ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)** рассчитана на прохождение студентами практики в объеме **36 часов**.

Распределение разделов и тем по часам приведено в тематическом плане.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Практическая подготовка осуществляется в АНПОО «Скилбокс (Коробка навыков)» на образовательной платформе <https://go.skillbox.ru/> исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

2.1. Объем учебной практики и виды учебной работы

Виды работ	Объем часов	из них в форме практической подготовки
Учебная практика (всего)	36	36
в том числе:		
● ознакомительная деятельность	4	4
● практическая деятельность	28	28
● оформление отчетной документации	4	4
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

2.2. Тематический план и содержание учебной практики

Наименование разделов, виды деятельности	Содержание учебной практики	Кол-во часов
Раздел 1. Ознакомительная часть практики	Цель и задачи практики. Выдача заданий на практику. Характеристика и общие сведения о проекте.	2
	Инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.	2
Раздел 2. Практическая деятельность	<p>Виды работ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с комплексным заданием в формате кейса (Образец задания приведен в Приложении 1) 2. Выделение в комплексном задании видов деятельности и задач входящих в текущую учебную практику (Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)) 3. Выполнение выделенных из комплексного задания задач. 4. Защита результатов выполнения задач. 	28
Раздел 3. Оформление отчетной	Обобщение материалов практики, подготовка отчета по практике (в т.ч. Дневник)	2
	Сдача отчета по практике. Дифференцированный зачет.	2

документ ации по практике		
		36

В соответствии с положением о практической подготовке обучающиеся:

- направляются на практику в соответствии с распорядительным актом образовательной организации;
- при направлении на практику обучающиеся получают установочные данные: цели и задачи практики, а также индивидуальное или групповое задание по освоению компетенций, соответствующих виду деятельности “Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)”;
- проходят инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка;
- в период практики выполняют полученное задание и оформляют отчет (форму отчета и конкретное задание обучающиеся получают при направлении на практику);
- по окончании практики обучающиеся защищают отчет о прохождении практики преподавателю.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебная практика проводится в АНПОО «Скилбокс (Коробка навыков)», а также в организациях по профилю профессии **54.01.20 Графический дизайнер** на основе договоров, включая сетевые, заключаемых между АНПОО «Скилбокс (Коробка навыков)» и этими организациями.

Учебную практику можно проводить как концентрированно, так и рассредоточено.

Оборудование организаций/предприятий должно включать индивидуальные персональные компьютеры.

1. Операционная система Windows, Linux, MacOS официально поддерживаемая разработчиком на момент прохождения практики
2. Браузер Google Chrome, версии последней на момент прохождения практики
3. Учетная запись Google
4. Офисный пакет Google Workspace

3.2. Информационное обеспечение обучения, организации и проведения учебной практики

3.2.1 Нормативные акты:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 885, Министерства просвещения Российской Федерации № от 390 05.08.2020 "О практической подготовке обучающихся". (Зарегистрирован в Минюсте Российской Федерации 11.09.2020 № 59778)
- федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 09.02.07 Информационные системы и программирование.

- Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся АНПОО «Скилбокс».

3.2.2 Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

3.2.2.1. Основные электронные издания (электронные ресурсы)

1. Еркович, В. В. Проектирование в дизайне: учебное пособие / В. В. Еркович. - Минск: РИПО, 2022. - 215 с. - ISBN 978-985-895-031-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916343>
2. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815964>
3. Основы графического дизайна: методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва: ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684060>

3.2.2.2. Дополнительные источники

1. Аббасов, И. Б. Дизайн-проекты от идеи до воплощения / под ред. И. Б. Аббасова. - Москва : ДМК Пресс, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-97060-891-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1225388>
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово: Кемерово. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041736>
3. Клонингер, К. Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку» : практическое руководство / К. Клонингер ; пер. с

англ. М. В. Ермолиной. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2022. - 251 с. - (Web-дизайн). - ISBN 978-5-89818-246-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2012551>

4. Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн: учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-7638-4194-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819273>
5. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом: научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462>
6. Тюрин, П. Т. Опыты визуализации в графическом дизайне: учебное пособие / П. Т. Тюрин. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-4670-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1963304>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется руководителем практики от предприятия и руководителем практики от образовательной организации.

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках учебной практики	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.	<p>Оценка “отлично”:</p> <ul style="list-style-type: none">• Выполнена настройка технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.• Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрирована полная сформированность требуемых знаний, умений, практического опыта:• Цели, задачи и результаты учебной практики полностью выполнены. <p>Оценка “хорошо”:</p> <ul style="list-style-type: none">• Выполнена настройка технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.• Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрирована сформированность большей части	Защита результатов выполнения задания; отчет о практике; интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе практики.

	<p>требуемых знаний, умений, практического опыта.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Цели, задачи и результаты учебной практики в целом или с незначительными ошибками выполнены. <p>Оценка “удовлетворительно”:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Выполнена настройка технических параметров печати (публикации) дизайн-макета. ● Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрировано частичная сформированность требуемых знаний, умений, практического опыта. ● Цели, задачи и результаты учебной практики частично или со значительными ошибками выполнены. 	
<p>ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).</p>	<p>Оценка “отлично”:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Осуществлено оценивание соответствия готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации). ● Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрировано сформированность требуемых знаний, умений, практического опыта. ● Цели, задачи и результаты учебной практики полностью выполнены. <p>Оценка “хорошо”:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Осуществлено оценивание соответствия готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации). 	<p>Защита результатов выполнения задания; отчет о практике; интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе практики.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрировано сформированность большей части требуемых знаний, умений, практического опыта. ● Цели, задачи и результаты учебной практики в целом или с незначительными ошибками выполнены. <p>Оценка “удовлетворительно”:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Осуществлено оценивание соответствия готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации). ● Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрировано частичная сформированность требуемых знаний, умений, практического опыта. ● Цели, задачи и результаты учебной практики частично или со значительными ошибками выполнены. 	
<p>ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).</p>	<p>Оценка “отлично”:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Осуществлено сопровождение печати (публикации). ● Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрировано сформированность требуемых знаний, умений, практического опыта. ● Цели, задачи и результаты учебной практики полностью выполнены. <p>Оценка “хорошо”:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Осуществлено сопровождение печати (публикации). ● Через защиту результатов и отчет о практике 	

продемонстрировано сформированность большей части требуемых знаний, умений, практического опыта.

- Цели, задачи и результаты учебной практики в целом или с незначительными ошибками выполнены.

Оценка “удовлетворительно”:

- Осуществлено сопровождение печати (публикации).
- Через защиту результатов и отчет о практике продемонстрировано частичная сформированность требуемых знаний, умений, практического опыта.
- Цели, задачи и результаты учебной практики частично или со значительными ошибками выполнены.

Образец задания

ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ

Содержание

В данном модуле необходимо разработать статичный и анимационный логотип для компании, правила использования, визуализацию сувенирной продукции, дизайн печатной корпоративной продукции и ее визуализацию, скомпоновать на презентационных щит на лист формата А3 (дополнительно можно оформить стилеобразующими элементами или авторской графикой). Все разработанные продукты корпоративного и информационного дизайна должны быть выполнены в соответствии с требованиями заказчика и индустрии.

Описание проекта и задач

При выполнении модуля ставится следующая цель: создание продуктов корпоративного и информационного дизайна в соответствии требованиям заказчика и индустрии.

При выполнении данного модуля ставятся следующие задачи:

1. Провести предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
2. Выбрать технические и программные средства для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
3. Разработать дизайн-макеты на основе задания

Предоставляемые данные:

Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);

Наименование организации (фирмы, мероприятия), информация о деятельности заказчика;

Перечень обязательных элементов продукта;

Особые пожелания заказчика по выполнению работ;

Перечень и описание разрабатываемых продуктов;

Текстовая информация;

Основной и дополнительный иллюстрационный материал;

Технические параметры создания и сохранения продукта (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при выполнении технических требований);

Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

Разработка логотипа в статичном и анимационном варианте компании заказчика;

Формирование правил использования логотипа, как часть брендбука;

Создание макетов корпоративной продукции для печати (бланка/прайса/сертификата);

Разработка дизайна сувенирной продукции, нанесение на мокап;

Презентация фирменного стиля.

Ожидаемые результаты:

Рабочие файлы продуктов;

Файлы в формате «pdf»;

Визуализация на мокапах и электронный презентационный щит.

ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ

Содержание

В данном модуле необходимо разработать дизайн обложки и разворотов внутреннего блока рекламного каталога/журнала. Сделать сигнальный макет продукта с обложкой и разворотом распечатанный обрезанный, сложенный, собранный. Все разработанные продукты многостраничного дизайна и цифровых публикаций должны быть выполнены в соответствии с требованиями заказчика и индустрии.

При выполнении модуля ставится следующая цель: создание продуктов многостраничного дизайна и цифровых публикаций в соответствии требованиям заказчика и индустрии

При выполнении данного модуля ставятся следующие задачи:

1. Провести предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
2. Использовать компьютерные технологии при верстке и оформлении изданий
3. Применить правила и приемы оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий

Предоставляемые данные:

Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);

Перечень и описание разрабатываемых продуктов;

Особые пожелания заказчика по выполнению работ;

Текстовая информация;

Основной и дополнительный иллюстрационный материал;

Перечень обязательных элементов продукта;

Технические параметры создания и сохранения продукта (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при выполнении технических требований);

Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

Создание элементов печатной и цифровой продукции;

Разработка дизайна обложки и внутреннего блока периодического издания журнала/каталога с учетом требований к вёрстке и целевой аудитории;

Презентация разработанных продуктов.

Ожидаемые результаты:

итоговая папка с архивом задания, упакованная при помощи рабочей программы файл в формате «pdf» (или аналоги); визуализация продукта.

Требования к оформлению письменных материалов

Выходные файлы оформляются согласно инструкции и требованиям по каждому модулю отдельно.

Представление результатов работы

Разработанные продукты презентуются по каждому модулю отдельно после его выполнения согласно требованиям, в формате визуализации выполненных заданий.

Необходимые приложения

В приложения входят: приложение: содержит текстовый и иллюстративный материал, необходимый для выполнения задания.

Задание и все необходимые материалы предоставляются участникам непосредственно перед началом выполнения модуля и только на этот модуль посредством размещения на сетевом диске или непосредственно на компьютере участника.